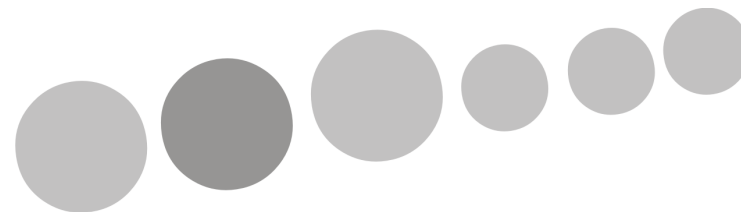


РЕКЛАМНЫЙ ОБРАЗ

Скучные бумажные листовки со стандартным «рекламным» текстом, которые раздает промоутер, разгуливающий по улицам в костюме белоснежного зуба, — скучно, неинтересно, а главное, НЕЭФФЕКТИВНО!



Что делать?

Как привлечь новых клиентов?



delcom



нужен образ



Справка:

Образ воспринимается зрителем быстрее, нежели текст. Текст необходимо прочитать и осмыслить, что займет несколько минут, а понять изображение можно за секунды.



Рекламный образ – это средство визуальной коммуникации, несущее новую для потенциального покупателя информацию о продукте, при этом образ может являться функциональной разновидностью рисунка.



Для чего?



1

Привлечь внимание;

2

Вызвать интерес;

3

Способствовать появлению желания приобрести товар;

4

Спровоцировать конкретные действия.

Как мы это делаем?



Рецепт № 1:

- Немного юмора
- Минимум текста
- Максимум смысла



Рецепт № 2:

- Немного юмора
- Минимум текста
- Максимум смысла



Рецепт № 3:

- Немного юмора
- Минимум текста
- Максимум смысла



Креативный рекламный образ –
залог успешной рекламной кампании!

Мы любим и умеем создавать рекламу!

Контакты:

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 65

Телефон: (812) 610-55-68

Адрес электронной почты: info@delcom.ru